PRISE D'EAU GOLF

Duurzaam Golf

ALV NGF | 15 NOVEMBER 2024

Johan Laurijssen
Inge van den Akker

PRISE D'EAU GOLF

Prise d'Eau Golf

Tilburg
>100 ha grond (erfpacht)

Vier lussen
27 championship holes
PAR3 baan

Partnerships
De Enk
Bonheur Groep (Horeca)
Jumbo Golf shop

Bloeiende Golfclub
1600 leden

Clubhuis
4 vergaderzalen
1 restaurant

Driving Range 2.0
Tweezijdig
33 toptracer posities
Golflounge en Golfcafé

PGA holland
thuisbasis

Vijf Oefengreens
waarvan 2 met bunkers

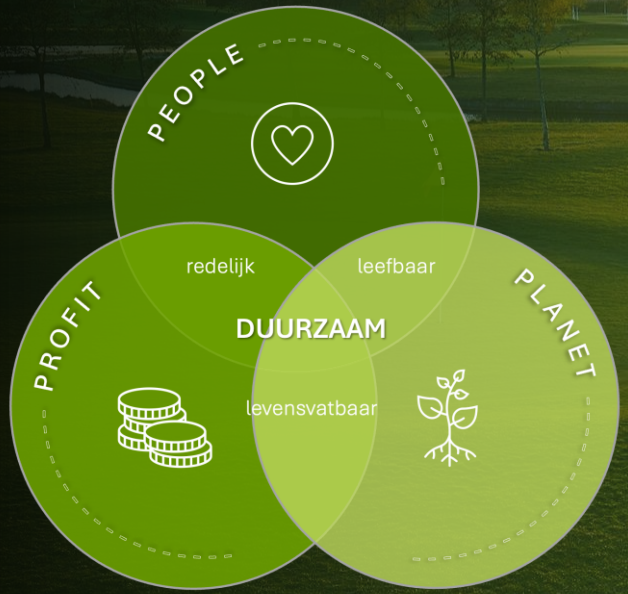
PRISE D'EAU GOLF

Prise d’Eau Golf

- 1600 Golfclub leden
- 150 Business club leden
- 300 PAR3 leden
- 13.000 gastspelers per jaar
- 2.000 Golfgame spelers
- 8.000 bezoekers per jaar (niet golf)

PRISE D'EAU GOLF

Duurzaam Golf



PRISE D'EAU GOLF

Visie

Op Prise d'Eau gaan we bewust om met water, versterken we de biodiversiteit door verantwoordelijk en actief natuurbeheer en creëren we een inclusieve omgeving waarin iedereen welkom is en zich welkom voelt. Zo dragen we bij aan een gezonde toekomst, voor golfers en niet-golfers, voor de natuur en voor Prise d'Eau.

"Een birdie op de baan is net zo mooi als een birdie in de lucht." - Huib Braamse

PRISE D'EAU GOLF

Peilers

1. Watermanagement
2. Natuurbeheer
3. Maatschappelijke betrokkenheid

PRISE D'EAU GOLF

Watermanagement

We omarmen innovatieve oplossingen om water duurzaam te gebruiken en te beheren. We dragen bij aan een gezonde waterbalans en anticiperen we op de uitdagingen van klimaatverandering.

PRISE D'EAU GOLF

Watermanagement

- Beregeningsinstallatie
- Vijvers zijn waterbassins
- Waterbank project
- Hergebruik opgevangen regenwater
- Deel grondwaterbeschermingsgebied
- Prise d’Eau Water

PRISE D'EAU GOLF

Natuurbeheer

We willen de natuur- en landschapswaarden op onze gronden behouden en waar mogelijk versterken. Het beheer is gericht op biodiversiteit en een duurzame visie voor de lange termijn.

"Waar de natuur groeit, bloeit de toekomst." - Jeroen Vingerhoets (hoofd Greenkeeper)

PRISE D'EAU GOLF

Natuurbeheer

- Natuurbeheersplan
- Projecten
  - Ecologische verbindingszone Stadsbos 013
  - Poelenproject (boomkikker)
  - Vogelnestjes project
  - Vogeltelling (Patrijs en Veldleeuwerik)
  - Natuur en Wildfotografie
  - Schapen begrazing
  - Spreeuwenkasten (eikenprocessierups bestrijding)
  - Eendenkorven (groengroep)
- Geo Certificaat

PRISE D'EAU GOLF

Maatschappelijk

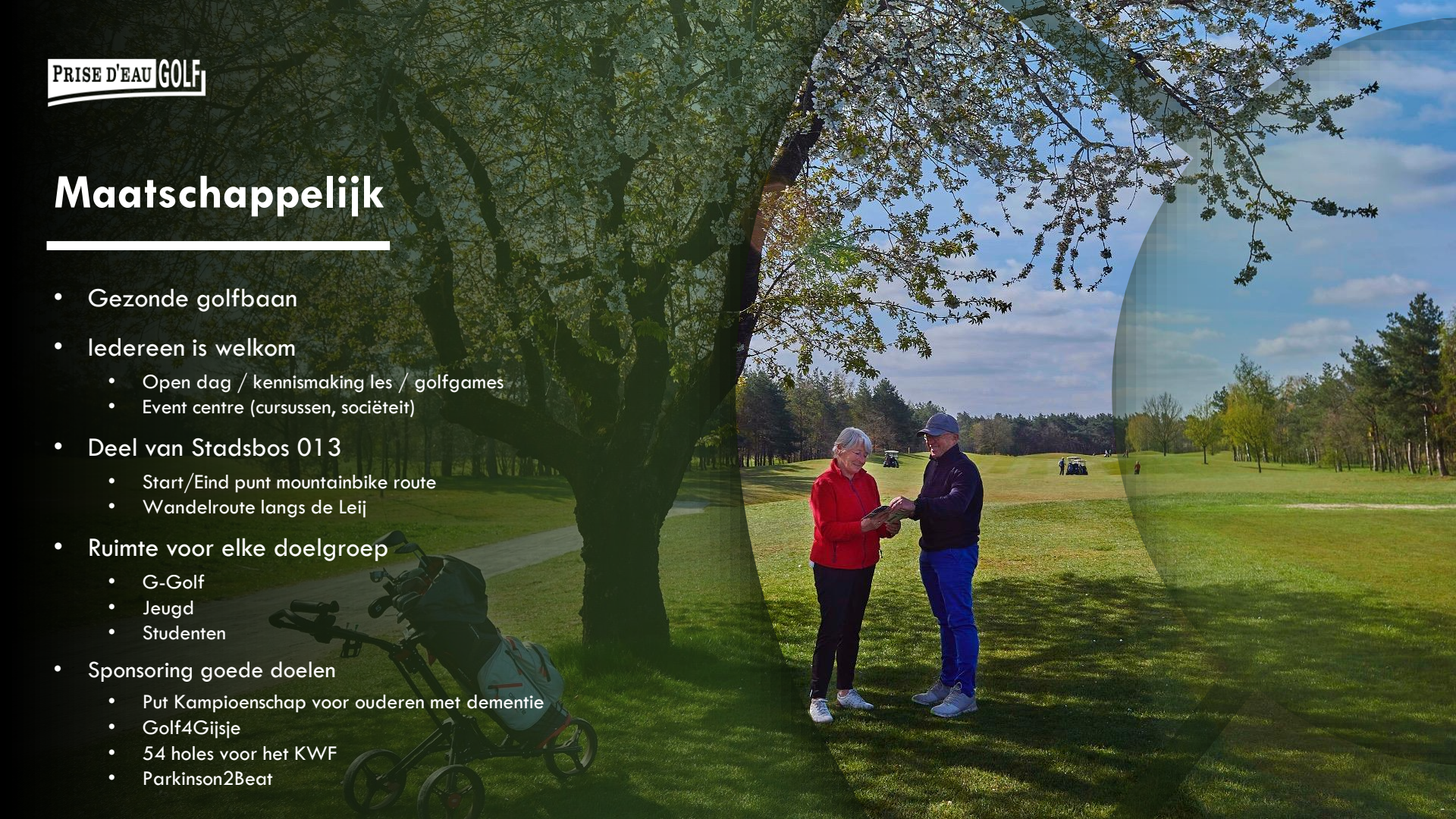
Prise d'Eau is meer dan een golfbaan; het is een plek waar iedereen zich welkom voelt. We organiseren activiteiten om mensen zonder golfervaring te betrekken en bieden ruimte aan andere doelgroepen. We betrekken onze leden bij onze duurzame initiatieven. Onze communicatie is open en transparant.

"Ruim 60% van de baan is puur natuur. Daar komt geen golfer." - Gérard Dielemans

PRISE D'EAU GOLF

Maatschappelijk

- Gezonde golfbaan
- Iedereen is welkom
  - Open dag / kennismaking les / golfgames
  - Event centre (cursussen, sociëteit)
- Deel van Stadsbos 013
  - Start/Eind punt mountainbike route
  - Wandelroute langs de Leij
- Ruimte voor elke doelgroep
  - G-Golf
  - Jeugd
  - Studenten
- Sponsoring goede doelen
  - Put Kampioenschap voor ouderen met dementie
  - Golf4Gijsje
  - 54 holes voor het KWF
  - Parkinson2Beat



PRISE D'EAU GOLF

Stakeholdermanagement

Stakeholdermanagement is het proces van identificeren, analyseren en betrekken van alle relevante partijen die beïnvloed worden door of invloed hebben op een project of organisatie.

PRISE D'EAU GOLF

Stakeholdermanagement

Stap 1. Identificeer je stakeholders.

Met wie heb je te maken? Stakeholders kun je zowel intern als extern aanduiden.

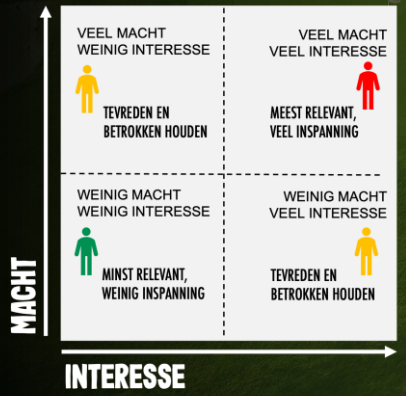
- Medewerkers
- Partners (Enk, Jumbo, Bonheur)
- Bestuurders (Aandeelhouders, RvC)
- Bestuur Golfclub
- Vrijwilligers (Groengroep, Baancommissie, Marshals)
- Gasten, golfers, leden
- Leveranciers
- Omwonenden
- Gemeente / Provincie / Waterschap
- Branche (NGF/NVG/VvGM/PGA)
- Natuur- en Milieuorganisaties (Stadsbos, (inter) nationale groepen)
- Media

PRISE D'EAU GOLF

Stakeholdermanagement

Stap 2. Identificeer je stakeholders.

Wat willen ze? Welke belangen hebben ze? Wat verwachten ze? Hoe denken ze?



PRISE D'EAU GOLF

Stakeholdermanagement

Stap 3. Stakeholder Engagement

Hoe ga je met ze om? Hoe kom en blijf je in contact? Hoe betrek je ze bij jouw doelen?

Ontwikkel een strategie waarbij je communiceert, samenwerkt en waar nodig compromissen sluit om wederzijdse doelen te bereiken.

PRISE D'EAU GOLF

Stakeholdermanagement

Stap 4. Monitoren

Wat doen ze? Wat moet ik wel doen?
Wat moet ik niet doen?

In deze stap moet je luisteren, leren en eventueel je strategie aanpassen.

PRISE D'EAU GOLF

SHM Strategie

Interne communicatie
- Clubblad
- Narrow Casting

Externe communicatie
- Social Media Campagne (owned media)
- Media
- Influencers

Netwerken
- POSkantoor 013
- Stadbos 013
- Willem II

PRISE D'EAU GOLF

Geleerde lessen

Authentiek
Het is geen doel.
Het is het natuurlijke resultaat.

Proactief
Je moet niet zéggen dat je duurzaam onderneemt. Je moet het doén. En er dan eerlijk en feitelijk over vertellen aan al je stakeholders. Zodat zij, als ambassadeurs, jouw verhaal gaan doorvertellen.

Voorbereid zijn
Sommige stakeholders hebben helemaal geen zin om te luisteren. Die willen aandacht. Bereid je daar ook op voor.

PRISE D'EAU GOLF

Voorbereid zijn

Vijf tips om je voor te bereiden op negatieve interactie met stakeholders

1. Feiten verzamelen obv betrouwbare bronnen
2. Transparante communicatie, open en eerlijk
3. Dialoog aangaan. Praten én luisteren.
4. Feiten check: zet onafhankelijke experts in
5. Proactief optreden, niet wachten tot het misgaat

PRISE D'EAU GOLF

Duurzaam Golf

ALV NGF | 15 NOVEMBER 2024

Johan Laurijssen
Inge van den Akker